

REGULAMIN KONKURSU
„TIGER MYSTERY QUEST”

§ 1. DEFINICJE

1. **Organizator** - Aktywacje Sp. z o.o., ul. Wołodyjowskiego 46, 02-724 Warszawa, adres mail: kontakt@aktywacje.com, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0001037760, NIP 5214020600.
2. **Regulamin** – niniejszy dokument dostępny pod adresem tigerwzabce.pl
3. **Konkurs** – promocja pod nazwą „TIGER MYSTERY QUEST” realizowana na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w §2 Regulaminu.
5. **Laureat** - osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie.
6. **Strona** – przygotowana na potrzeby niniejszego Konkursu dedykowana strona internetowa pod adresem tigerwzabce.pl, na której znajdują się informacje dotyczące Konkursu i przez którą możliwy jest udział w Konkursie. Korzystanie ze Strony wymaga dostępu do Internetu.
7. **Produkt promocyjny** - produkty marki Tiger w puszcze 500ml: Tiger Mystery 0,5l, Tiger Arbuzi Juicy Line 0,5l, Tiger Bubble Gum Juicy Line 0,5l, Tiger Kaktus Juicy Line 0,5l, Tiger White Tea Lulo 0,5l, Tiger Green Tea Passion Fruit 0,5l, Tiger Jabłko Pure Line Nsa 0,5l, Tiger Marakuja-Cytryna Line Nsa 0,5l, Tiger White Mystery 0,5l, Tiger Dark Mystery 0,5l, Tiger Coccochoco 0,5l, Tiger Nut Choco 0,5l, dostępne w Sklepach promocyjnych.
8. **Sklep promocyjny** - dowolny sklep sieci Żabka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu Produktu promocyjnego.
9. **Sprzedaż promocyjna** – czas, w którym w Sklepach promocyjnych prowadzona jest sprzedaż Produktów promocyjnych tj. od dnia 26.03.2025 r. do dnia 1.04.2025 r.
10. **Aplikacja żappka** - aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w programie żappka (tj. programie organizowanym i zarządzany przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci/>.
11. **ID w Aplikacji żappka** - kod QR w Aplikacji żappka służący do identyfikacji Uczestnika w

programie żappka. Jeden Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w programie żappka tylko jedno ID. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID.

12. **Kod promocyjny** - indywidualny kod alfanumeryczny uprawniający Uczestnika do zgłoszenia się do Konkursu. Kod promocyjny, wyświetlany jest w Aplikacji żappka po dokonaniu prawidłowego Zakupu promocyjnego. Kod promocyjny jest jednocześnie potwierdzeniem nabycia Produktu promocyjnego i dokonania prawidłowego Zakupu promocyjnego umożliwiające udział w Konkursie. W momencie przyznania Kodu promocyjnego Uczestnik, zobowiązany jest zapisać i zachować Kod promocyjny otrzymany w Aplikacji bezpośrednio po jego przyznaniu i zachować go do końca trwania Konkursu.
13. **Zakup promocyjny** - zakup 2 (słownie: dwóch) Produktów promocyjnych, dokonany w czasie Sprzedaży promocyjnej w dowolnym Sklepie promocyjnym, udokumentowany jednym Kodem promocyjnym. Zakup promocyjny musi być dokonany przy użyciu aktualnej Aplikacji żappka. Zakup promocyjny nie musi być dokonany w ramach jednorazowej transakcji, jednak dopiero po dokonaniu zakupu 2 (słownie: dwóch) Produktów promocyjnych, Uczestnik otrzymuje jeden Kod promocyjny umożliwiający mu zgłoszenie się do Konkursu.
14. **Zadanie konkursowe** - jest to udzielenie pisemnej odpowiedzi na następujący temat: „**Opisz smak napoju Tiger Mystery**”. Rozwiązanie Zadania konkursowego może składać się wyłącznie ze znaków pisarskich (maksymalnie 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”). Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów. Zadanie konkursowe nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku. Treść Zadania konkursowego musi być rezultatem osobistej twórczości Uczestnika. Uczestnik jako autor treści Zadania konkursowego (to jest wymyślonej odpowiedzi na zadany temat), rozumianej jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jest zobowiązany posiadać do niego wszelkie prawa, w tym prawa autorskie. Prawa te nie mogą być w żaden sposób ograniczone ani obciążone.
15. **Zgłoszenie konkursowe** - należy dokonać od godziny 00:00:00 dnia 26.03.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 3.04.2025 r., wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego. Posiadanie jednego Kodu promocyjnego upoważnia do dokonania tylko i wyłącznie jednego Zgłoszenia konkursowego. Zgłoszenia ponad ww. limit określony Regulaminem uznane zostaną za nieistniejące i nie będą brały udziału w Konkursie. Zgłoszenia konkursowego należy dokonać na Stronie.
16. **Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
17. **Komisja** – organ powołany przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi trzy osoby wskazane przez Organizatora. Komisja czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Do jej obowiązków należy między innymi wyłonienie Laureatów w Konkursie i rozstrzygnięcie

ewentualnych reklamacji.

18. **Formularz** – dokument, który zobowiązani są wypełnić Laureaci opisanych w §4 ust. 8 nagród.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, urządzany na terenie Polski w sieci sklepów Żabka.
2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres:
 - a. od dnia 26.03.2025 r. do dnia 1.04.2025 r. – w którym Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego;
 - b. od dnia 26.03.2025 r. do dnia 3.04.2025 r. – w którym Uczestnik musi wysłać Zgłoszenie konkursowe;
 - c. w którym Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację zgodnie z procedurą opisaną w Regulaminie, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 12 czerwca 2025 r.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, akceptuje Regulamin, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - a. ukończyła 18 lat;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego;
 - e. posiada na swoim urządzeniu mobilnym aktywną i aktualną Aplikację żabppka;
 - f. dokona Zakupu promocyjnego, na własną rzecz, dokona za niego zapłaty oraz posiada Kod promocyjny;
 - g. w momencie przyznania Kodu promocyjnego, bezpośrednio po jego przyznaniu, zapisze i zachowa Kod promocyjny otrzymany w Aplikacji. Aktualizacja Aplikacji żabppka na urządzeniu Uczestnika może spowodować usunięcie Kodu promocyjnego;
 - h. przed przystąpieniem do Konkursu zapozna się z treścią Regulaminu i zaakceptuje wszystkie jego postanowienia.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. właściciele i pracownicy Organizatora – Aktywacje Sp. z o.o., ul. Wołodyjowskiego 46, 02-724 Warszawa wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
 - b. właściciele i pracownicy Sklepów promocyjnych, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się:

- wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
- c. właściciele i pracownicy Grupy Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach przy ul. Chopina 10 (34-100 Wadowice), wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo);
 - d. właściciele i pracownicy spółki MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, przy ul. Strefowej 13, (43- 100 Tychy) będącej właścicielem i dystrybutorem Produktów promocyjnych, wraz z członkami najbliższych rodzin wyżej wymienionych (pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków oraz rodzeństwo).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Zgłoszeń konkursowych, których autorzy:
- a. nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b. korzystają z Aplikacji żappka osób trzecich;
 - c. naruszają postanowienia Regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia oświadczeń na piśmie, podania określonych danych lub przestania do wglądu Kodu promocyjnego potwierdzającego prawo do udziału w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa przestania żądanych oświadczeń, Kodu promocyjnego lub danych, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
8. Przez Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.
9. Organizator informuje, że celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie konkursowe.

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w §2 Regulaminu, która chce wziąć udział w Konkursie musi:
 - a. w trakcie Sprzedaży promocyjnej dokonać Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie promocyjnym z użyciem aktualnej Aplikacji żappka, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych w Sklepie promocyjnym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) Uczestnik musi wyświetlić w Aplikacji żappka ID i okazać ID w celu zeskanowania przez

kasjera.

- b. Dokonać płatności za Zakup promocyjny.
 - c. Zapisać i zachować Kod promocyjny, który wyświetlił się w Aplikacji żappka po dokonaniu Zakupu promocyjnego.
 - d. Odpowiedzieć na Zadanie konkursowe.
 - e. Dokonać na Stronie Zgłoszenia konkursowego wpisując obowiązkowo:
 - i. imię i nazwisko;
 - ii. numer telefonu komórkowego do kontaktu;
 - iii. adres mail do kontaktu;
 - iv. kod promocyjny z Aplikacji żappka, który Uczestnik otrzymał po dokonaniu poprawnego Zakupu promocyjnego;
 - v. odpowiedzieć na Zadanie konkursowe;
 - vi. potwierdzić w formie oświadczeń wymagane Regulaminem warunki uczestnictwa;
 - vii. wykonać zadanie weryfikacyjne captcha/recaptcha, (tylko jeśli pojawi się takie żądanie);
 - viii. po prawidłowym wykonaniu wszystkich wymienionych powyżej czynności, zatwierdzić swoje Zgłoszenie konkursowe poprzez kliknięcie przycisku „WYŚLIJ”.
2. Uczestnik dokonując Zgłoszenia konkursowego oświadcza, że:
- a. jest autorem odpowiedzi – utworu / utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworu zgłaszanego w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
 - b. powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c. udziela, a Organizator oraz spółka MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;
 - d. upoważnia Organizatora oraz spółkę MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;

- e. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz spółki MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz spółkę MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
3. Przed wysłaniem Zgłoszenia konkursowego należy dokładnie sprawdzić swoje dane i informacje zamieszczone w Zgłoszeniu konkursowym.
4. Po prawidłowej rejestracji Zgłoszenia konkursowego na Stronie pojawi się komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia konkursowego.
5. Po prawidłowej rejestracji Zgłoszenia konkursowego na Stronie uczestnik otrzyma jej potwierdzenie na podany przez siebie w Zgłoszeniu konkursowym adres mail.
6. Kody promocyjne zostaną zweryfikowane przy przyjmowaniu Zgłoszeń konkursowych lub przed wydawaniem nagród.
7. Rejestracja do Konkursu jest dopuszczalna wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego.
8. W przypadku dokonania więcej niż jednego Zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego Zgłoszenia konkursowego z tytułu każdego Zakupu promocyjnego, należy każdy z tych Zakupów promocyjnych udokumentować odrębnym Kodem promocyjnym i odrębnym Zgłoszeniem konkursowym. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich numerów Kodów promocyjnych. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych numerów Kodów promocyjnych może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
9. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby Zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby Kodów promocyjnych). Jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników Konkursu) może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać Zgłoszenia konkursowe podając różne numery telefoniczne/adresy mail, a zakwalifikuje się do więcej niż jednej nagrody. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora rażącego naruszenia przez Uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem mail lub numerem telefonu) postanowień Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego Zgłoszenia konkursowe.

10. Organizatorowi przysługuje prawo żądania od Uczestnika przesłania wszystkich Kodów promocyjnych potwierdzających Zakup promocyjny, które zostały zgłoszone w Konkursie przez tego Uczestnika. W przypadku nieotrzymania żądanych Kodów promocyjnych Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie i tym samym cofnąć prawo do przyznanych nagrody. Żądanie wysyłane jest poprzez wiadomość mail na adres podany podczas Zgłoszenia konkursowego. W przypadku, gdy Organizator występuje z żądaniem przesłania ww. Kodów promocyjnych, Uczestnik jest zobowiązany przestać je w terminie 4 dni roboczych od otrzymania żądania drogą poczty elektronicznej mail (decyduje data nadania wiadomości mail przez Organizatora). Uczestnik odsyła żądane Kody promocyjne (w formie zdjęć lub skanów w załączniku do wiadomości mail w formacie plików PDF, JPG, PNG) na adres mail Organizatora, z którego otrzymał wiadomość z powyższym żądaniem. Brak spełnienia ww. żądania skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń konkursowych danego Uczestnika Konkursu wraz z utratą prawa do nagrody w Konkursie.
11. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia konkursowe, co do których pada podejrzenie, że dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest omijanie zabezpieczeń informatycznych, w tym w celu automatycznego dokonywania rejestracji w Konkursie, a także zmieniania danych identyfikacyjnych w celu ominięcia zapisów określonych w Regulaminie. Zgłoszenia te po weryfikacji są wykluczane z Konkursu i tym samym Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika, co do którego stwierdził stosowanie powyższych nieetycznych praktyk. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia Zgłoszenia konkursowego niespełniającego zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz niespełniającego powszechnie przyjętych norm i zasad etycznych.
13. Uczestnik Konkursu, poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, oświadcza jednocześnie, że jest świadomy, iż adres mail, który został wskazany w Zgłoszeniu zostanie wykorzystany do wysyłania wiadomości powiadamiającej o przyjęciu Zgłoszenia konkursowego, weryfikacji prawa do nagrody i wiadomości informującej w ramach postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w niniejszym Regulaminie. Uczestnik oświadcza również, iż jest świadomy, iż numer telefonu, podany w Zgłoszeniu konkursowym może zostać wykorzystany do otrzymywania bezpłatnych przychodzących połączeń telefonicznych, inicjowanych przez Organizatora, dotyczących weryfikacji prawa do nagrody.
14. Dokonując Zgłoszenia konkursowego, każdy Uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego, jeżeli to Zadanie konkursowe zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego

przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a. utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - b. wprowadzania do obrotu;
 - c. wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - d. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakiegokolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakiegokolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - e. publicznego wykonania;
 - f. publicznego odtwarzania;
 - g. wystawiania;
 - h. wyświetlania;
 - i. użyczenia lub najmu;
 - j. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakiegokolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - k. reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakiegokolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
15. Uczestnik upoważnienia Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do Zadania konkursowego, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Zadania konkursowego na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji Zadania konkursowego, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu

modyfikacji.

16. Korzystanie z Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w §3 lit. a. – k. może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Zadania konkursowego, w tym na dodawanie do Zadania Konkursowego elementów animacji i korzystanie w takiej formie z Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w §3 lit. a. – k.
17. Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
18. Uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się na żądanie Organizatora zawrzeć z nim niezwłocznie, nie później niż w dniu wydania nagrody, w formie pisemnego oświadczenia przyjętego przez Organizatora, umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zadania konkursowego na wskazanych §3 lit. a. – k. polach eksploatacji i za wyłącznym wynagrodzeniem w postaci przyznanej danemu Uczestnikowi nagrody. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo wyboru nagrodzonych Uczestników, z którymi zawarta zostanie umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych.
19. Z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych do Zadania konkursowego na Organizatora, Uczestnik nagrodzony w Konkursie zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Zadania konkursowego. Zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Zadania konkursowego do potrzeb Organizatora.
20. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia ogłoszenia wyników Konkursu, prawa o których mowa w §3 lit. a. – k nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
21. W przypadku stwierdzenia przez Komisję naruszenia jakichkolwiek zasad udziału w Konkursie bądź działań nieuczciwych, Komisja ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu.
22. Zgłoszenia konkursowe będą umieszczane w elektronicznej bazie danych.
23. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia konkursowe, zawierające wszystkie dane, o których mowa w Regulaminie.
24. Zgłoszenia konkursowe o nieprawidłowej treści albo dokonane po upływie terminu określonego w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.
25. Po zakończeniu procedury oceny Zadań konkursowych oraz pozytywnej weryfikacji Zgłoszeń konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych w formie zanonimizowanej, tj. w postaci imion, pierwszych liter nazwisk oraz trzech ostatnich cyfr numeru telefonu Uczestników na liście Laureatów Konkursu.

§ 4. WYŁANIANIE ZWYCIĘCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Konkurs ma na celu przyznanie nagród tym spośród Uczestników Konkursu, którzy najciekawiej, w najbardziej kreatywny sposób w ocenie Komisji wykonali Zadanie konkursowe.
2. Przy ocenie odpowiedzi i wyborze najlepszych odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność odpowiedzi,
 - b. walory artystyczne odpowiedzi,
 - c. kreatywność,
 - d. słownictwo i stylistykę.
3. O przyznaniu nagrody decyduje ocena Zadania konkursowego przez Komisję, przy czym każdorazowo Zadania konkursowe oceniane są przez wszystkich członków Komisji, wg kryteriów wskazanych w ust. 2 powyżej, w kolejności od najlepiej ocenionej odpowiedzi, do odpowiedzi, która zdobyła najniższą ocenę.
4. Komisja sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności.
5. Komisja dokona wyboru Laureatów Konkursu.
6. Komisja dokona wyboru Laureatów do dnia 10 kwietnia 2025 r.
7. Organizator w ramach niniejszego Konkursu przewidział łącznie 300 (słownie: trzysta) nagród.
8. W Konkursie zostaną przyznane nagrody: nagroda – zestaw zawierający: czapkę Tiger z wentylatorem, okulary 3D, pierścień nastroju i koszulkę Tiger 3D – nagroda o wartości 137,36,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną 14,00 zł - przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od wygranej w Konkursie – 300 nagród
9. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi: 41 208,00 zł (słownie: czterdzieści jeden tysięcy dwieście osiem złotych 00/100)
10. Laureaci nagród są o tym fakcie powiadamiani za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej do Laureata na adres mail podany w Zgłoszeniu konkursowym. Wiadomość jest wysyłana w przeciągu 3 dni roboczych po wyłonieniu Laureatów. W wiadomości Laureaci są powiadamiani o dalszych krokach postępowania.
11. W wiadomości Laureaci otrzymają informacje o Nagrodzie oraz w celu weryfikacji prawa do nagrody i dostarczenia nagrody, Laureaci zostaną poproszeni o wypełnienie w ciągu 4 dni roboczych Formularza. Link do Formularza będzie wstawiony do wiadomości. W Formularzu należy wskazać wymagane dane osobowe oraz potwierdzić treść oświadczeń niezbędnych do otrzymania nagrody, w tym:
 - a. imię i nazwisko Laureata (tożsame z tymi, które został wpisane w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
 - b. numer telefonu Laureata (tożsame z tymi, które został wpisane w zwycięskim

Zgłoszeniu konkursowym);

- c. dokładny adres zamieszkania, na który jednocześnie ma zostać wysłana nagroda w Konkursie (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość) – adres musi znajdować się na terenie Polski;
- d. nagrodzony Kod promocyjny (tożsame z tymi, które został wpisane w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym);
- e. zaakceptować w formie oświadczeń wymagane Regulaminem warunki.

Dodatkowo Laureaci mogą zostać poproszeni o przesłanie w ciągu 4 dni roboczych na adres mail wskazany przez Organizatora do wglądu Kodu promocyjnego potwierdzającego dokonanie Zakupu promocyjnego lub innych, wymaganych Regulaminem dokumentów.

12. W razie uzasadnionych wątpliwości, przed wydaniem nagrody, Organizator ma prawo zweryfikować spełnienie kryteriów udziału w Konkursie.
13. Laureat jest zobowiązany do wypełnienia Formularza w nieprzekraczalnym terminie 4 dni roboczych od dnia poinformowania go o wygranej. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wypełnionego Formularza na serwer Organizatora. Formularz wypełniony po upływie 4 dni roboczych od dnia poinformowania Laureata o wygranej zostaje uznany za nieważny, a nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora.
14. Jeżeli Laureat, mimo skutecznego poinformowania, w ciągu 4 dni roboczych nie wypełni wyżej wymienionego Formularza lub nie dostarczy wymaganych, opisanych powyżej dokumentów lub w przypadku, gdy przesłane dokumenty nie spełniają zasad Regulaminu, Laureat traci prawo do nagrody.
15. Organizator zastrzega, że nagrody, które pozostaną jego własnością mogą być następnie stosownie do jego decyzji przyznane przez Komisję innym Uczestnikom wyłonionym stosownie do postanowień Regulaminu.
16. Wyniki Konkursu w postaci: imienia, pierwszej litery nazwiska oraz trzech ostatnich cyfr z numeru telefonu podanego w Zgłaszaniu konkursowym zostaną ogłoszone na Stronie najpóźniej do dnia 25 kwietnia 2025 r.
17. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
18. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę, ani zmiany jej na inną nagrodę.
19. Nagroda przysługuje tylko i wyłącznie Laureatowi. Nie może on przenieść praw do nagrody na osobę trzecią. Laureat nie nabywa lub traci prawo do nagrody w przypadku złamania któregokolwiek punktu Regulaminu, a w przypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczaniu nagrody, Laureat obowiązany jest do jej zwrotu.
20. Wydanie nagród następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna w całości jest potrącona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r o podatku dochodowym od osób

fizycznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 226 z późniejszymi zmianami) i zostaje przekazana przez Organizatora na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

21. Nagrody są wysyłane pocztą albo przesyłką kurierską na adres podany przez Laureata w Formularzu. Adres musi znajdować się na terytorium Polski.
22. Nagrody są wysyłane najpóźniej do dnia 15 maja 2025 r.
23. Nieodebranie nagrody wysłanej przez Organizatora oznacza rezygnację z nagrody.

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie, przez cały okres Konkursu, najpóźniej do 29 maja 2025 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpłynięcia przesyłki na adres Organizatora lub data wpłynięcia wiadomości mail na skrzynkę mailową Organizatora.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja” (dopisek nie jest obowiązkowy) albo na adres mail: organizator@aktywacje.com.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie zostały określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących

- konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą one krzywdzące względem Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Konkursu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia w ww. sposób informacji o zmianie
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

ZAŁĄCZNIK NR 1

do Regulaminu Konkursu „TIGER MYSTERY QUEST”

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE „TIGER MYSTERY QUEST”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Konkursu – spółka Aktywacje Sp. z o.o., ul. Wołodyjowskiego 46, 02-724 Warszawa, adres mail: kontakt@aktywacje.com, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0001037760, NIP 5214020600. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych (adres do korespondencji: ul. Wołodyjowskiego 46, 02-724 Warszawa, adres e-mail: iod@iqfm.pl).
 - b) spółka będąca właścicielem marki Tiger, na rzecz której organizowany jest Konkurs: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) **przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Tiger” tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

5. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
6. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
7. W przypadku Organizatora, dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem; dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
8. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
11. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
12. Osobie, które dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
13. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt 1. lit. b) Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
14. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

15. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1. powyżej.
16. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.